

Roordink Actueel

PPC: MAN zet grote stap
vooruit met TGX



Chickliner
kiest voor
MAN TGE

4

Loonwerker
Meppelink
fan van MAN

6

Carrosseriebouw:
'De wens van de
klant, die telt'

7

VOORUITKIJKEN

Met dat ons land zich langzamerhand van de lockdown ontdoet, groeit het vertrouwen in de nabije toekomst. De meesten van ons kijken uit naar een wereld waarin corona niet langer het gesprek van de dag is. Dat is bij ons net zo.

Ik heb het dan ook veel liever over het groeiende vertrouwen en alle mooie ontwikkelingen, die ook ondanks het coronavirus, zijn doorgedaan. Deze Roordink Actueel, (nummer 25 alweer!) staat vol met mooie voorbeelden.

Dat begint al op de voorpagina waar we de nieuwste MAN truck van de Plinten & Profielen Centrale presenteren. Deze truck maakt deel uit van de MAN truckgeneratie die vorig jaar is geïntroduceerd en dit jaar is verkozen tot Truck of the Year 2021. Dit is natuurlijk een mooie erkenning voor het merk en de organisatie MAN. We hopen dat elke ondernemer die voor deze truck kiest, net zo enthousiast is als wij dat zelf zijn. Vooralsnog zijn de reacties erg goed en zien we de belangstelling voor deze volledig nieuw ontwikkelde MAN truckgeneratie snel toenemen.

En dan de MAN TGE. Deze bestelwagen is ook verkrijgbaar als volledig elektrische bestelwagen (eTGE) waarmee MAN vorig jaar zelfs de Bestelauto Expo Publieksprijs binnensleepte. Waarbij aangetekend dat we pas aan het begin staan van de elektrificatie van het bedrijfswagenpark in Nederland.

Daarnaast zijn de EV-producten van MAN verder ontwikkeld en hebben wij als Roordink naast de MAN-producten de beschikking over de bestelwagenproducten van het merk Maxus. Maxus is onderdeel van SAIC, de op zes na grootste autofabrikant ter wereld.

Inmiddels zijn twee hbo-studenten bij ons gestart om voor Roordink Bedrijfswagens te onderzoeken hoe wij u straks kunnen blijven bedienen als de voertuigen met verbrandingsmotoren meer en meer vervangen worden door voertuigen met een elektromotor. In deze Roordink Actueel gaan we daarom ook kort in op de ontwikkelingen rondom eMobility.

Weliswaar nog niet elektrisch (maar wel recentelijk compleet vernieuwd) zijn onze Isuzu-bedrijfswagens. De Isuzu D-max pick-up heeft een complete metamorfose ondergaan en u bent van harte welkom voor een kennismaking met deze avontuurlijke en allround bedrijfswagen.



Al met al mooie ontwikkelingen in een nog steeds onzekere en onwerkelijke tijd.

Namens het Roordink team heel veel leesplezier!

Bert Roordink



De hoofdvestiging van PPC is in Wijk bij Duurstede.

‘Echt een auto

De nieuwste TGX met GM-cabine die de Plinten & Profielen Centrale in Wijk bij Duurstede aanschafte is niet alleen een enorme stap voorwaarts in comfort, rijgemak, zuinigheid en veiligheid. Het nieuwe MAN-paradepaardje past ook perfect in de superstrakke bedrijfsvoering van deze bijzondere onderneming.

Bij PPC zijn niet alleen de bedrijfswagens om door een ringetje te halen. Wie er binnenstapt ziet direct dat logistiek, netheid, orde en uitstraling de kern vormen van waar het om gaat: de klant op zo'n manier bedienen dat-ie nooit meer bij je weggaat.

Niet voor niets zijn Chefs Logistiek Niels van den Berg en Bas Cornelisse trots op dit bedrijf. PPC bedient de parketeur met maar liefst 10.000 verschillende producten. En of ze nu één hoekplintje bestellen of een vrachtwagen vol parketdelen, ze krijgen allemaal dezelfde behandeling.

Financieel interessanter

De aangeschafte TGX past in meerdere opzichten bij PPC, vertelt Niels. "We hadden meerdere argumenten om tot deze aanschaf over te gaan. De grotere cabine is financieel interessanter bij inruil. Daarnaast rijdt hij zuiniger omdat de cabine toch een stukje dichter op de trailer staat. Wat ook belangrijk is, is dat hij veel meer comfort biedt voor



Niels van den Berg en Bas Cornelisse: "Dat ons wagenpark aan niets te wensen overlaat is extreem belangrijk."

waar we trots op kunnen zijn'

de chauffeur. Onze mensen werken ontzettend hard. We willen dat ze een auto rijden waar ze én perfect mee uit de voeten kunnen én waar ze trots op zijn. Daarom hebben we de mening van de jongens mee laten wegen in onze keuze."

Fijner en veiliger

Bas: "En we krijgen positieve reacties van de jongens die erin rijden. De stoel is veel comfortabeler. Het stuur is op meerdere manieren verstelbaar. Je hebt beter zicht omdat de spiegels groter zijn en ze zijn bovendien beter gepositioneerd. Allemaal zaken die het rijden niet alleen fijner maken, maar ook veiliger. Daar komt nog bij de elektronische handrem en de versnelling op het stuur. Echt een veel makkelijkere auto om mee te rijden."

PPC is door de jaren heen gegroeid als kool. Vanuit het hoofdkwartier in Wijk bij Duurstede worden de vestigingen in Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Groningen en binnenkort Nieuwegein belevend. In deze goed georganiseerde filialen is bijna alles op voorraad. Bas: "Veel klanten hebben geen magazijn. Het gebeurt regelmatig dat ze iets bestellen om dezelfde dag nog te kunnen verwerken. Een vloer die dinsdag besteld wordt, ligt er meestal donderdag al in. Daar komt bij dat je ons ook kunt bellen voor één plakplint. En als een parketteur wat overheeft, halen we het net zo makkelijk weer retour."

Logistiek is altijd complex, maar in deze business staat zeker alles op scherp. "Als parketteurs niet de juiste spullen hebben, kunnen ze niet verder. Dat ons wagenpark aan niets te wensen overlaat,

is extreem belangrijk. Dat is ook de reden dat we al sinds jaar en dag zakendoen met Roordink. Ze snappen precies waar we mee bezig zijn. Als er een voertuig stilstaat, zien ze echt de ernst van de situatie in. Al onze vrachtauto's en bestelbussen komen bij Roordink vandaan. Op maandag zijn veel van onze klanten gesloten. Dan grijpen we de kans om het onderhoud in te plannen."

Flexibel

Niet alleen de grootte van het assortiment is uniek te noemen. Wat PPC ook anders maakt, is dat het bedrijf alle logistiek in eigen beheer heeft. Niels: "Er zijn in het verleden weleens try-outs geweest met externe vervoersbedrijven. Maar dat werkt voor ons niet. Het maakt je minder flexibel, terwijl dat juist onze kracht is."

Corona heeft de uitdaging om hierin te blijven uitblinken alleen maar groter gemaakt. Niels: "Zoals je weet zijn mensen massaal aan het klussen geslagen. Er wordt veel geïnvesteerd in woningen. Dat heeft onze handel doen exploderen. Omdat we zo strak georganiseerd zijn, zijn we in staat om aan deze groeiende vraag te blijven voldoen. Er worden tot 2030 een miljoen huizen gebouwd. Daar moeten ook weer vloeren in."



Voor het vervoer van eieren en kuikens door heel Europa koos Chickliner uit Renswoude voor de MAN TGE.

Chickliner kiest voor MAN TGE

Het vervoer van levende have vraagt om optimale zorgvuldigheid. En dat luistert nóg nauwer bij kuikens en eieren. Chickliner uit Renswoude is een vervoerder die zich daarop heeft toegelegd. Sinds kort ook met een MAN TGE uit de Roordink-stal.

Het bedrijf van de familie Hazeleger is in de laatste 30 jaar uitgegroeid tot een transportbedrijf met een vloot die bestaat uit meerdere trucks en bestelwagens. De bedrijfswagens rijden dagelijks vele kilometers om het pluimvee en de eieren naar hun bestemming te vervoeren.

Een ei is kwetsbaar en hetzelfde geldt voor een kuiken. Het komt bijzonder nauw met de temperatuur, het zuurstofgehalte en de ventilatie in de trailer waarin ze vervoerd worden. De familie Hazeleger is de laatste jaren continu op zoek geweest naar het beste klimaatsysteem om de kuikens optimaal te kunnen vervoeren. In samenwerking met Ravenhorst Transportoplossingen heeft dit in de afgelopen jaren tot mooie projecten geleid.

Het MAN TGE-chassis bleek bij uitstek geschikt voor de toepassing. De kracht van deze nieuwe bus is dat het een platformchassis heeft met een lage laadvloer, waardoor de dieren op karren vervoerd kunnen worden. De karren worden met een oprijplank naar binnen gereden. Zo was het inbouwen van een zware lift niet nodig, waardoor het laadvermogen maximaal benut wordt. Daarnaast beschikt de TGE onder andere over een hydraulisch geveerde bestuurdersstoel, 8-traps automaat en

twee bedden, wat het chauffeurscomfort ten goede komt.

De keuze voor MAN heeft alles met kwaliteit te maken. Als kwaliteitsspeler in deze markt is het familiebedrijf ervan overtuigd dat A-merken nodig zijn om de werkzaamheden uit te voeren. Vanwege de vele kilometers die de voertuigen rijden, is het belangrijk dat een merk 24-uurs service biedt. Dit vonden wij terug in het merk MAN, die in heel Europa een 24-uurs service heeft voor haar bedrijfswagens.



Loonwerker en mechanisatiebedrijf Meppelink kiest voor MAN

Dat een dealer van Fendt tractoren bij MAN terechtkomt als er een servicebus moet worden aangeschaft, is logischer dan je denkt. In Dalerveen, waar Henk Meppelink een bloeiend mechanisatiebedrijf runt, draait de TGE met veel succes mee in de dagelijkse werkzaamheden.

Meppelink B.V. is in haar eigen regio dé partner voor agrariërs en loonwerkers. Henk bestiert de mechanisatietak, terwijl zijn broer Erik alle loon- en grondwerk onder zijn hoede heeft.

Met circa 25 werknemers is de onderneming een middelgroot bedrijf dat service hoog in het vaandel heeft staan. "Waar het bij ons om draait, is dat de klant altijd snel geholpen wordt.

Onze klantenkring bestaat uit loonwerkers, maar ook uit agrariërs en gemeentes."

Meppelink B.V. kent een lange geschiedenis. Het bedrijf werd vijftig jaar geleden opgericht door Rieks Meppelink, die zich in de beginjaren richtte op loonwerk. Sinds 1985 kwam zoon Henk Meppelink langszij en werd het mechanisatiebedrijf opgericht. Inmiddels wordt een breed scala aan diensten en machines aangeboden.

Het verkoopprogramma bestaat uit tal van gerenommeerde merken. Het aanbod varieert van oogstmachines en grondbewerking- tot aardappeltechniek, weidebouw- en erf-

tuin- en werkplaatsapparatuur. Sinds 1985 is Meppelink B.V. ook dealer van Fendt-tractoren, vertelt Henk. Exclusief voor de regio Zuidoost-Drenthe bedient het bedrijf loonwerkers, agrariërs en gemeentes van advies en verkoop van alle verschillende tractoren in het Fendt-gamma.

"Fendt is een merk dat eigenlijk altijd voorop gelopen heeft als het om technologie gaat", geeft Henk aan. "Neem bijvoorbeeld de traploze bak die ze al jaren hebben. Maar ook het comfort en de luxe van deze tractor is uit de kunst. En je moet weten dat er in de grootste modellen een MAN-motor zit." Dus was de keus voor de MAN TGE voor Henk niet meer dan logisch, geeft hij aan. "We hebben altijd met de VW Crafter gereden. De TGE heeft alles wat we nodig hebben en is uiteraard ook helemaal ingericht zoals wij hem willen hebben. Compleet met alle apparatuur die nodig is om onze klanten snel uit de brand te helpen, mocht er onverhoopt een voertuig stil komen te staan."

De monteurs die op de bus rijden zijn meer dan tevreden. "Het is een prettige auto om mee te rijden en ook de automaat bevalt hartstikke goed. We proberen onze service altijd op het hoogste niveau te krijgen, dus een bedrijfswagen moet ook aan die standaard voldoen."



Henk Meppelink: "Voor wat betreft de aanschaf van een nieuwe servicebus was de keus voor MAN snel gemaakt."

CARROSSERIEBOUW BIJ ROORDINK VEENENDAAL

‘Wat de klant ermee wil doen, dat telt!’

Een bedrijfswagen moet in alle opzichten voldoen aan het doel waar hij voor wordt ingezet. In Veenendaal werkt een team specialisten om dat voor elkaar te krijgen. Allround carrosseriebouwers met één doel: de klant bedienen met een auto die aan alle kanten past bij het werk waarvoor hij wordt ingezet.

De vrachtwagen of bedrijfsbus is vaak het belangrijkste (en meest kostbare) gereedschap van de ondernemer. Logisch dat ondernemers er soms heel wat voor over hebben om alles te laten kloppen.

De afdeling Carrosseriebouw op de vestiging Veenendaal is al sinds 1991 een veelbezocht adres voor eigenaren van vrachtvoertuigen en bedrijfswagens. De carrosserie-specialisten kunnen een nieuwe laadbak bouwen, een bestaande ombouwen, maar hebben ook alles in huis voor de montage en aanpassing van alle mogelijke toebehoren, inclusief de betimmering van bedrijfswagens.

“Nee verkopen is er eigenlijk nooit bij,” vertelt Aart Goodschalk die samen met Aart van Drie de drijvende kracht is achter deze afdeling, sinds kort ook versterkt door Marco Jansen. “Ons belangrijkste werk is om in eerste instantie vooral goed te luisteren,” vertelt Aart. Met zijn vierenvestig (!) jaar ervaring in deze tak van sport weet hij waar hij over praat. “Daarom begint elke opdracht met een goed gesprek. Hoe meer informatie wij hebben, hoe beter we de wens van de klant kunnen vervullen. Elke toepassing en iedere klant is anders.”

Waar de meerwaarde zit van Roordink? Daar heeft Aart een duidelijke mening over. “Wij zijn geen automonteurs, maar allround carrosseriebouwers. Binnen de grenzen van het budget gaan we tot het uiterste om een auto optimaal gebruiksvriendelijk af te leveren. Tegelijkertijd willen we ook beslist geen afbreuk doen aan het A-merk waar we mee werken. Op een A-merk hoort een A-carrosserie met



Marco Jansen werd onlangs aan het carrosserieteam toegevoegd.



Aart Goodschalk en Aart van Drie zijn de drijvende krachten achter Roordink Carrosseriebouw in Veenendaal.

A-onderdelen.”

“Het is begrijpelijk dat een klant een zo scherp mogelijke prijs wil. Veel ondernemers moeten heel hard werken om de investering van een bedrijfswagen terug te verdienen, maar het is óók belangrijk dat de inrichting ervan geen sluitpost is. Wij doen altijd ons uiterste best om mee te denken, maar als we aanpassingen moeten doen waar we zelf niet achter kunnen staan, doen we het niet.”

De Veenendaalse carrosserieafdeling groeit en bloeit, vertelt Aart. “Carrosseriebouw is een vak apart. Onze meerwaarde zit in de mensen en de ervaring. De monteurs die hier actief zijn, zijn echte allrounders. Alleskunnners die overweg kunnen met houtbouw, maar ook met hydrauliek, electronica en laswerk. Je moet ook een beetje een vakidoot zijn om dit te kunnen. Een lege bus voor je hebben staan en doorzien wat de klant er precies mee wil. Dat is de kunst.”

In Veenendaal verlaat de ene na de andere bedrijfswagen de werkplaats. “Soms zijn het kleine aanpassingen die een eigenaar wil, maar we hebben ook bedrijfswagens waar 14 dagen lang onafgebroken aan gewerkt wordt. Het zijn altijd aanpassingen die ze in de fabriek niet voor elkaar krijgen en als het budget het toelaat hoeven we geen nee te verkopen.”

Roordink klaar voor elektrisch rijden

De elektrisch aangedreven motor is inmiddels ingeburgerd bij personenauto's, maar ook in de bedrijfswagenbranche gaan de ontwikkelingen razendsnel. Roordink Bedrijfswagens heeft zich in de afgelopen jaren klaargemaakt voor het elektrische tijdperk.

Roordink heeft inmiddels alles in huis om ondernemers die voor elektrisch kiezen te ontzorgen. Op alle vestigingen zijn flinke stappen gezet op weg naar één van de meest duurzame manieren van transport.

Zo hebben de monteurs van Roordink Bedrijfswagens inmiddels alle papieren op zak om elektrische voertuigen te servicen. De vestigingen Barneveld en Veenendaal (Zwolle volgt binnenkort) beschikken over een goed uitgeruste laadinfrastructuur (DC- én AC-faciliteiten) in combinatie met zonnepanelen.

Bovendien heeft Roordink met het dealerschap van het merk Maxus het aanbod gecompleteerd. Samen met de MAN eTGE zijn nu alle pijlen gericht op de elektrificatie van het wegtransport.

Het 100% elektrische bedrijfswagenmerk Maxus manifesteert zich met de eDeliver 9 krachtig in het segment van de grote bestelwagens (GVW 3,5 ton). In juni 2021 komt dit nieuwe model in Nederland op de markt, als aanvulling op de recent geïntroduceerde compacte (5-6.5 m3) Maxus eDeliver 3.



De Maxus eDeliver 9: volledig nieuw, schoon en zuinig.

Ook bij deze eDeliver 9 heeft Maxus sterk gefocust op een hoog efficiënte elektromotor plus aandrijving, voor een gunstig stroomverbruik en een grote reële actieradius.

Bij de volledig elektrische Maxus eDeliver 9 is te kiezen uit twee lengte- en twee hoogtevarianten, met laadvolumes van 9,7 tot 12,95 m³ en laadvermogens van 830 tot 1.350 kg. Opvallend is het hoge trekvermogen: de Maxus eDeliver 9 kan namelijk aanhangers trekken tot 1.500 kg (geremd).

Na de komende zomer volgen naast deze gesloten bestelwagenvariant nog de Chassis Cabine, de Dubbelcabine en begin 2022 een personenversie. Kortom, een enorm compleet productprogramma.



MEER DAN 7 MILJOEN VERKOCHT

Maxus behoort tot de groep SAIC Motor, dat met een marktaandeel van 24 procent de grootste autofabrikant in China is. Met meer dan 7 miljoen verkochte voertuigen in 2020 is SAIC Motor uitgegroeid tot de op zes na grootste autogroep ter wereld. Wereldwijd groeit het succes van Maxus gestaag. In landen als Australië en Nieuw-Zeeland is Maxus nu al het bestverkochte bestelwagenmerk. Ook in Zuidoost-Azië, het Midden-Oosten en diverse Europese landen, zoals Noorwegen en Engeland, kent Maxus al veel succes. Maxus zet in op een sterk toekomstgericht segment: de elektrische bestelwagen. In een snel veranderende wereld waarin steeds strengere milieunormen gelden, biedt elektrisch transport de uitkomst.

Alles onder één dak!

- ADVISERING EN VERKOOP NIEUWE BEDRIJFSWAGENS
- RUIME KEUZE AAN OCCASIONS
- INRUILOPLOSSINGEN
- LEASING EN VERZEKERING
- VERHUUR OP MAAT
- SERVICEGERICHTE WERKPLAATS
- ONDERHOUD AAN GETROKKEN MATERIEEL
- TRANSPORTKOELING
- SCHADE AFWIKKELING
- ORIGINELE ONDERDELEN
- CARROSSERIEËN OP MAAT
- SCHONE EN EFFICIËNTE BRANDSTOFFEN
- TRUCKWASH
- 24/7 BEREIKBAARHEID

ROORDINK, EEN SLIMME KEUZE!

Colofon

Roordink Actueel is een uitgave van Roordink Bedrijfswagens B.V. Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder toestemming van Roordink Bedrijfswagens B.V. Aan de inhoud van deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

Teksten, fotografie, opmaak en drukbegeleiding: Hiemstra Media Barneveld

Drukwerk: Drukkerij AMV B.V.

Deze uitgave van Roordink Actueel wordt digitaal verspreid vanwege de risico's rondom het Coronavirus. Op verzoek is deze uitgave op FSC-papier verkrijgbaar. Stuur hiervoor een mail naar info@roordink.nl

